



KESKI-POHJANMAAN LIITTO

MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND



KESKI-POHJANMAAN LIITTO
MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND

14



**Viestintäsuunnitelma
2023**

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2023

Keski-Pohjanmaan liiton viestintäsuunnitelmassa 2023 esitetään toimintavuoden viestinnälliset tavoitteet ja teemat. Näillä tavoitteilla tuetaan liiton strategista toimintaa ja maakuntaohjelman toteuttamista sekä tähdätään pitkäjänteiseen ja ennakoivaan viestintään. Suunnitelma ohjaa myös luottamushenkilöiden ja henkilökunnan toimintaa Keski-Pohjanmaan liiton viestinnän tarpeista ja tavoitteista lähtien.

Viestinnän vastuut on määritelty 1.1.2019 käyttöön otetun hallintosäännön 5 §:ssä.

Maakuntahallitus on nimennyt maakuntajohtajan 22.5.2017 kokouksessa viestinnästä vastaavaksi viranhaltijaksi.

Vuonna 2023 valmistellaan maakunnan liiton viestintästrategia, joka määrittää liiton viestintää maakuntaohjelman toimeenpanokaudella. Viestintästrategian tueksi tehdään jatkossakin vuotuiset viestintäsuunnitelmat, joissa esitetään vuosittain toteutettavat viestintästrategian teemat ja tarkennetaan niihin liittyvät toimenpiteet.

VIESTINNÄN TEEMAT 2023:

Vuoden 2023 viestinnällisenä yleistavoitteena on Keski-Pohjanmaan tunnettavuuden lisääminen ja maakunnan markkinointi. Erityisenä kohderyhmänä vuonna 2023 ovat Keski-Pohjanmaan eduskuntavaaleihin osallistuvat kansanedustajaehdokkaat sekä vaalien jälkeisessä tilanteessa hallitusneuvotteluihin vaikuttaminen, jotta tuleva hallitusohjelma olisi mahdollisimman suotuisa Keski-Pohjanmaan maakunnan kehittymisen kannalta.

Seuraavan neljän teemaa ja niihin liittyviä toimenpiteitä edistämällä pyritään viestinnällä tukemaan maakunnan liiton maakuntavaltuuston hyväksymien avaintehtävien tuloksellisuutta sekä vahvistamaan myönteistä kuvaa Keski-Pohjanmaasta ja sen mahdollisuuksista olemassa oleville verkostoille, sidosryhmille ja asukkaille sekä viestimään maakunnasta houkuttelevana mahdollisuutena maakunnan ulkopuolisille toimijoille ja osaajille.

TEEMA 1: Vaikuttaminen

Keski-Pohjanmaan liiton viestinnällä vaikutetaan maakunnan hallitusohjelmatavoitteiden tunnettavuuden lisäämiseksi, jotta eduskuntavaalien jälkeiset hallitusneuvottelut ja tuleva hallitusohjelma olisivat suotuisia Keski-Pohjanmaan kokonaisvaltaiselle kehitykselle. Tämä edunvalvontatyö on jo aloitettu toimittamalla hallitusohjelmatavoitteet alueen puolueille ja sitä kautta edustajille. Hallitusohjelmatavoitteet ovat saatettu myös tärkeimpien sidosryhmien tietoon ja ovat esillä liiton nettisivuilla.

Edunvalvonnassa ja vaikuttamisessa viestitään hallitusohjelmatavoitteita tapaamisissa kuin sosiaalisessa mediassa. Mitä selkeämmin Keski-Pohjanmaan tavoitteet ovat puolueiden tiedossa, sen paremmin ne näkyvät myös hallitusneuvotteluissa.

Erityisesti alueelle tulevaisuudessa tehtävät, ja jo meneillään olevat, isot teollisuushankkeet ja vihreän siirtymän osaaminen tulee viestiä päätöksentekijöille. Samalla on tärkeää viestiä maakunnan mahdollisuuksista monipuolisena ja nopeasti kehittyvänä alueena, jossa on yhdessä tekemisen tuntua ja hyvä elää.

Toimenpiteet:

- Hallitusohjelmatavoitteiden tiedottaminen verkostoissa ja sidosryhmissä
- Alueen eduskuntavaaliehdokkaisiin vaikuttaminen tapaamisten ja suoran viestinnän kautta, jota tuetaan sosiaalisen median sisällöntuotannolla
 - Hyödynnetään Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien yhteisviestintää ja tehdään omia nostoja Keski-Pohjanmaan erityispiirteistä
- Hallitusneuvotteluihin vaikuttaminen edunvalvontatapaamisten ja -tapahtumien kautta
- Alueen osaamisen ja mahdollisuuksien markkinointi ja esillä pitäminen myös hallitusneuvotteluiden ja uuden hallitusohjelman muodostamisen jälkeen
 - Alueen edustajien tapaaminen ja suorat yhteydet eduskuntaan ja ministeriöihin
 - Tutustumiskäyntien järjestäminen alueelle

Tulokset:

- Keski-Pohjanmaan hallitusohjelmatavoitteet näkyvät tulevassa hallitusohjelmassa
- Alueen kansanedustajaehdokkaat ja valitut kansanedustajat ovat tietoisia ja paremmin perillä Keski-Pohjanmaan mahdollisuuksista ja pyrkivät aktiivisesti parantamaan alueen profiilia muiden alueiden kansanedustajien silmässä
 - Tuleva hallitus ja eduskunta tekevät Keski-Pohjanmaan kehitykselle myönteisiä ja aluekehitystä edistäviä päätöksiä.

TEEMA 2: Muutosviestintä

Maailma muuttuu ympärillä ja muutos on jatkuvaa. Tähän Keski-Pohjanmaan liiton ja liiton viestinnän on alueella pystyttävä vastaamaan. Keski-Pohjanmaan maakunnan suunniteltua ja meneillään olevasta kehitystä tulee viestiä aktiivisesti keskeisille kohderyhmille.

Alueelle isoja muutoshaasteita tuovat tulevaisuudessa esimerkiksi ennallistaminen, vihreä siirtymä, digitalisaatio sekä huoltovarmuuden vahvistaminen. Nämä ovat isoja, koko yhteiskuntaa muuttavia aiheita, jotka tulevat näkymään niin alueen asukkaiden, organisaatioiden kuin yritystenkin toiminnoissa. Keski-Pohjanmaan liitolla on tärkeä asema erityisesti myönteisen muutosviestinnän eteenpäin viennissä ja alueen mahdollisuuksien markkinoinnissa. Liitolla on mahdollisuus olla positiivinen rohkaisija alueen ja koko Suomen muutoksessa, jolla vastataan muuttuvan maailman haasteisiin.

Toimenpiteet:

- vahvistetaan hanketoiminnan viestintää ja rohkaistaan uusia tahoja osallistumaan hankehakuihin viestinnällisin keinoin.
 - Tiedotetaan eri rahoitusmahdollisuuksista täsmällisesti, nopeasti ja ymmärrettävästi. Liiton tulee panostaa muutoksista ja käytänteistä tiedottamiseen.
 - Lisätään hankkeiden näkyvyyttä yhteistyössä hanketoimijoiden kanssa; toimijat tekevät, liitto mahdollistaa
 - Somekampanjat sekä kohdennetut uutiskirjeet sidosryhmille ja hanketoteuttajille
- Hankkeiden ja rahoitusmahdollisuuksien esittely käytännössä
 - Digitaalisessa kanavassa tapahtuvan viestinnän lisäksi toteutetaan käytännön hanketoiminnan esittelyä, painopiste hankerahoituksen käytettävyydessä ja tuloksellisuudessa
 - potentiaalisten hankehakijoitten kouluttaminen ja erilaisista hanke-esittelymahdollisuuksista tiedottaminen niin alueen sisällä kuin muiden maakuntien alueille.

Tulokset:

- hankehakemusten laatu paranee ja rahoittajalle kohdentuu enemmän ja laadukkaampia hankehakemuksia, joita tulee yhä laajemmalta hakijajoukolta
- Keski-Pohjanmaan liitto tunnustetaan hyvänä hankerahoittajana alueen medioissa ja liiton osaamiseen luotetaan kehittäjänä ja edunvalvojana myös rahoituksen myöntämisen ja sen alueelle saamisen yhteydessä
- Keski-Pohjanmaalle tullaan muualta tutustumaan hankkeisiin ja ottamaan oppia niiden toteuttamisessa.

TEEMA 3: Viestinnän kyvykkyyden varmistaminen

Keski-Pohjanmaan liiton alueen kehityksen ja muutoksen edelläkävijyyttä voidaan tukea vaikuttavalla liiton viestinnällä. Eri viestinnän keinoja ja mahdollisuuksia vaikuttaa eri medioissa tulee hyödyntää monipuolisesti. Liiton omia viestintäkeinoja tulee kehittää ja vaikuttavuutta lisätä. Myös toimialojen viestinnän osaamista niin sisäisissä kuin ulkoisissa viestintämuodoissa tulee kehittää.

Liiton viestinnässä tuodaan esille liiton toimintasuunnitelman ja lakisääteisten tehtävien tekemistä ja saavutettuja tuloksia. Tuomalla liitto lähemmäksi yhteistyöverkostoja ja maakuntalaisia motivoidaan sidosryhmiä aktiiviseen osallistumiseen esimerkiksi strategiatyöhön ja tuodaan hankerahoitusinstrumenttien mahdollisuuksia ja tuloksia esille viestinnässä. Viestintää kohdennetaan uusille, potentiaalisille hakijoille, jotta tulevasuudessakin saadaan hyviä ja yhä laadukkaampia hakemuksia sekä hankkeita.

Toimenpiteet:

- Pitkjänteisen ja tulevaisuuteen katsovan viestintästrategian luominen liitolle, esimerkiksi 5 vuotta kattava viestintästrategia antaa viestinnälle tilaa kehittyä ja kehittää

- Liitolle valmistellaan myös kriisiviestintäsuunnitelma äkillisiä ja ennalta-arvaamattomia tilanteita varten.
- Monikanavaisen viestinnän hyödyntämisen lisääminen ottamalla perinteisten viestintäkeinojen rinnalle uusia ja erilaisia viestintäkanavia, sekä lisätään nykyisten viestintäkanavien käyttöä resurssien puitteissa.
 - Nettisivujen sisällöntuotannon lisääminen esim. blogikirjoitukset, tietopohjaiset ajankohtaispäivitykset asiantuntijoilta.
 - Sosiaalisen median kanavien sisällöntuotannon lisääminen, ajankohtaisuus ja monipuolistaminen, uusien kanavien kokeilupohjainen käyttö.
 - Mediasuhteiden lisääminen
- Liiton työntekijöiden sisäinen kouluttaminen viestimään oman asiantuntija-alansa asioista sekä kouluttaminen erilaisten viestintäkanavien ja -sovellusten käyttöön sekä rohkaiseminen viestimään sisäisesti ja ulkoisesti.
- Jatketaan yhteistyötä muiden maakunnan liittojen suuntaan vakiintuneiden kanavien kautta esimerkiksi Itä- ja Pohjois-Suomen viestintäverkostossa ja IP:n hankeviestinnässä sekä tapauskohtaisessa viestinnässä esimerkiksi kannanottojen viestinnässä. Ylläpidetään olemassa olevia hyviä suhteita ja toimialakohtaisia verkostoja, kartoitetaan uusia yhteistyömahdollisuuksia, konsultoidaan mielipiteitä ja luodaan sekä ylläpidetään yhteishenkeä mm. Itä- ja Pohjois-Suomen viestintäverkoston ja pohjalaismaakuntien kanssa ja myös maakuntien kesken kansallisesti.

Tulokset:

- Keski-Pohjanmaan liitto näkyy monikanavaisesti alueella.
- Sosiaalisen median kanavien seuraajamäärät lisääntyvät ja nettisivujen kävijämäärät kasvavat
- Paikallismediassa liiton näkyvyys lisääntyy ja liittoon otetaan yhteyttä alueen kehitykseen liittyvillä haastattelupyynnöillä
- Viestintä selkiytyy ja sille muotoutuu viestintästrategian kautta oma, selkeä äänensävy ja visuaalinen ilme, josta Keski-Pohjanmaan liiton tunnistaa helposti.

TEEMA 4: Henkilöstön sitouttaminen

Keski-Pohjanmaan liiton viestintä tulee olla ajantasaista, hyvin koordinoitua ja viranomaisvastuuseen perustuvaa. Viestinnän tulee tukea tehtävien toteuttamista. Viestinnän tapahtumat ja niissä esitettävät kärkiviestit suunnitellaan huolellisesti ja toimintaa tukien.

Keski-Pohjanmaan liiton viestintää johtaa maakuntajohtaja ja valmistelusta vastaa viestintäsuunnittelija. Kullakin asiantuntijalla on vastuu oman toimialueen asioiden viestinnän valmistelusta niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Asiantuntijat ovat vastuussa siitä, että heidän asiantuntijuuteensa liittyvät asiat ovat viestiltään oikein ja tiedot ovat ajan tasalla ulkoisen viestinnän käyttöön. Lisäksi sisäisessä viestinnässä on varmistettava, että tieto saavuttaa kaikki tarvittavat henkilöt.

Jotta Keski-Pohjanmaan liiton viestintä voisi olla toimivaa, on henkilöstö sitoutettava sen toiminnan tukemiseen. Samalla henkilöstö sitoutuu Keski-Pohjanmaan liiton yhteiseen viestiin, mikä lisää liiton veto- ja pitovoimaa työnantajana.

Toimenpiteet:

- Suunnitellaan viestintä ja sen toteutus eri tapahtumissa
- Henkilöstön kouluttaminen viestinnällisiin toimenpiteisiin sisäisesti ja ulkoisesti.
 - Erityisesti sosiaalisen median käyttö, kokoussovellukset ja -tekniikka sekä muut koulutukselliset tarpeet, jotka nousevat henkilöstöltä.
- Jaetaan blogivuorot asiantuntijoiden kesken ja tuodaan sitä kautta esille liiton henkilöstön asiantuntijaosaaminen alueelle relevanteilla ja ajankohtaisilla kirjoituksilla
 - Haastetaan myös maakuntahallituksen ja -valtuuston jäseniä tuottamaan blogitekstejä, jotta liiton toimintaan saadaan kuuluville myös luottamushenkilöiden ääni sekä näkemykset liitosta.

- Hyödynnetään viestinnässä yhteisiä toimistokokouksia ja tiimikokouksia, jotta tiedonkulku liiton sisällä edelleen tehostuu.

Liite: Viestinnän vuosikello