



KESKI-POHJANMAAN LIITTO

MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND



**Viestintäsuunnitelma
2024**

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2024

Keski-Pohjanmaan liiton viestintäsuunnitelmassa 2024 esitetään toimintavuoden viestinnälliset tavoitteet ja teemat. Näillä tavoitteilla tuetaan liiton strategista toimintaa ja maakuntaohjelman toteuttamista sekä tähdätään pitkäjänteiseen ja ennakoivaan viestintään.

Keski-Pohjanmaan maakuntastrategia 2040 ja maakuntaohjelma 2022–2025 linjaavat tärkeimmät maakunnalliset kehittämistoimet neljän vuoden toimintakaudelle. Maakunnallisia kehittämistoimenpiteitä toteutetaan kolmen kehittämispainotuksen kautta: osaaminen, kilpailukyky ja saavutettavuus. Läpileikkaavina kehittämistavoitteina ovat vahva maaseutu, ilmasto ja ympäristö, hyvinvointi ja yhteisöllisyys, veto- ja pitovoima sekä kansainvälisyys. Läpileikkaavat kehittämistavoitteet mahdollistavat maakuntastrategian ja -ohjelman tavoitteiden ja kokonaisvision toteuttamisen jokaisessa kolmessa kehittämispainotuksessa.

Keski-Pohjanmaan liiton toiminta- ja taloussuunnitelma vuosille 2024–2026 sekä kasvuohjelma 2024-2025 korostavat Keski-Pohjanmaan maakunnan ja maakuntaliiton viestintätoimenpiteiden täsmällistä ja oikea-aikaista toteuttamista sekä Keski-Pohjanmaan viestinnän ja brändin kehittämistä vastaamaan paremmin maakunnan veto- ja pitovoiman kehittämistarvetta.

Maakunnan liiton viestinnän tulee olla ajantasaista ja nopeaa tiedonvälitystä. Keski-Pohjanmaan liiton päivittäisiä tiedotuskanavia ovat liiton www-sivut, maakuntahallituksen ja valtuuston päätöksenteosta kuukausittain annetut tiedotteet, kolme-neljä kertaa vuodessa julkaistava uutiskirje, erikseen valmistellut teemakohtaiset tiedotteet sekä sosiaalinen media. Ilmoitukset ja kuulutukset julkaistaan maakuntavaltuuston päättämässä sanomalehdissä, liiton ja jäsenkuntien ilmoitustauluilla sekä liiton www-sivuilla. Liiton www-sivut ovat keskeinen väline päätöksistä, tapahtumista ja palveluista sekä liiton asioista tiedottamiseen. Lisäksi erilaiset tapaamiset ja kohtaamiset välittävät tietoa liitosta ja luovat pohjaa jatkuvalle vuorovaikutukselle.

Suunnittelukaudella 2024–2026 liiton www-sivuja kehitetään edelleen palvelutiedon välittämisen kanavaksi. Sosiaalisen median kanavia käytetään suunnittelukaudella yhteisöllisyyttä palvelevalla tavalla. Tavoitteena on ylläpitää maakunnan ja maakunnan liiton viestintää ja kehittää toimintaa eri viestintäkanavissa edelleen. Tavoitteena on myös ylläpitää viestinnän verkostoja ja edistää positiivista maakuntaimagoa maakunnan sisällä, kansallisesti sekä kansainvälisesti. Viestinnällä saavutetut tulokset ja tavoitteiden toteutuminen raportoidaan maakuntavaltuustolle ja maakuntahallitukselle osavuosisraporttien yhteydessä.

Keski-Pohjanmaan liiton viestintäsuunnitelma ohjaa myös luottamushenkilöiden ja henkilökunnan toimintaa Keski-Pohjanmaan liiton viestinnän tarpeista ja tavoitteista lähtien.

Viestinnän vastuut on määritelty 1.1.2019 käyttöön otetun hallintosäännön 5 §:ssä.

Maakuntahallitus on nimennyt maakuntajohtajan 22.5.2017 kokouksessa viestinnästä vastaavaksi viranhaltijaksi. Viestintäsuunnittelijana (50 %) työskentelee 1.1.2024 alkaen Kai-Erik Känsälä.

Vuonna 2024 valmistellaan maakunnan liitolle uusi viestintästrategia vuosille 2026-2030, joka määrittää liiton viestintää maakuntaohjelman toimeenpanokaudella. Viestintästrategian tueksi tehdään jatkossakin vuotuiset viestintäsuunnitelmat, joissa esitetään vuosittain toteutettavat viestintästrategian teemat ja tarkennetaan niihin liittyvät toimenpiteet.

VIESTINNÄN TEEMAT 2024:

”Meillä vain taivas on rajana. Keski-Pohjanmaa”

”Keski-Pohjanmaa – jotta voisit elää enemmän”

”Luomme uutta”

”Keski-Pohjanmaa. Tulevaisuuden tekijä”

”Kaikki ja vähän enemmän. Keski-Pohjanmaa.”

Vuoden 2024 viestinnällisenä yleistavoitteena on Keski-Pohjanmaan tunnettavuuden lisääminen ja maakunnan markkinointi. Erityisenä kohderyhmänä vuonna 2024 ovat Keski-Pohjanmaalta ja muualtakin Suomesta EU-vaaleihin osallistuvat Euroopan parlamentin jäsen ehdokkaat. EU-vaalien jälkeisessä tilanteessa tavoitteena on eri ohjelmiin vaikuttaminen siten, että EU-komission ja parlamentin säätämä lainsäädäntö olisi mahdollisimman suotuisa Keski-Pohjanmaan alueen kehittymisen kannalta.

Neljällä perusteemalla pyritään luomaan yhä enenevässä määrin myönteistä kuvaa Keski-Pohjanmaasta ja sen mahdollisuuksista jo olemassa oleville verkostoille, sidosryhmille kuin asukkaillekin sekä viestimään alueesta houkuttelevana mahdollisuutena maakunnan ulkopuolisille toimijoille ja osaajille.

Toimintavuonna maakunnan brändin uudistaminen on maakunnan veto- ja pitovoimaan liittyvä tärkeä tavoite. Keski-Pohjanmaan liitossa 1.9.2023 - 31.12.2024 toteutettava Kasvun, osaamisen ja elinvoiman Keski-Pohjanmaa -yhteishanke (KOE-hanke) on päävastuussa maakunnallisen brändin valmistelusta, johon Keski-Pohjanmaan liiton viestintä linkittyy mukaan.

KOE-hankkeen keskeisenä tavoitteena on edistää maakunnan osaavan työvoiman saatavuutta elinkeinojen ja julkisen hallinnon tarpeisiin, kehittää tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan vaikuttavuutta erityisesti yritysten ja tutkimusorganisaatioiden muodostamia ekosysteemejä luomalla, parantaa

maakunnan muutoskykyisyyttä sekä vahvistaa maakunnan näkyvyyttä ja tulevaisuuteen tähtäävää julkisuuskuvaa. Hankkeessa käynnistetään kehittämisprosesseja, joiden pohjalta edistetään myös uusien toimintamallien syntyä ja yhteistyömuotoja kansainvälisten, kansallisten, maakunnallisten toimijoiden ja elinkeinoelämän välillä.

TEEMA 1: Vaikuttaminen ja yhteistyö

Keski-Pohjanmaan liitolla on täsmälliset ja toimivat ohjelmatavoitteet sekä edunvalvontasuunnitelmat, joiden pohjalta viestintää suunnataan, jotta kansallisessa politiikassa kuin myös EU-vaalien jälkeiset neuvottelut ja tulevat ohjelmat olisivat suotuisia Keski-Pohjanmaan kokonaisvaltaiselle kehitykselle. Edunvalvontatyötä tehdään muun muassa toimittamalla tavoitteet Euroopan parlamentin uusille jäsenille. Keski-Pohjanmaan liiton EU-poliittiset tavoitteet ovat myös tärkeimpien sidosryhmien tiedossa ja esillä liiton nettisivuilla.

Keski-Pohjanmaan liiton toiminnan painopiste on vahvasti maakunnan edunvalvonnassa, vuonna 2021 hyväksytyyn maakuntaohjelman toimeenpanossa, EU:n ohjelmakauden 2021–2027 hankkeiden täysipainoisessa toimeenpanossa, oikeudenmukaisen siirtymän rahaston (JTF) aktiivisessa hyödyntämisessä sekä maakunnan suunnittelun edistämistä ja elinvoimaisuutta lisäävissä tehtävissä. Liiton viestinnän tulee kaikin muodoin tukea näitä toiminnallisia tavoitteita.

Liiton viestinnän keinoin pyritään pitämään näitä ohjelmatavoitteita esillä niin tapaamisissa kuin sosiaalisessa mediassa sekä kehittämällä uusia toimintatapoja ja keinoja tehokkaalle viestimiselle. Mitä selkeämmin Keski-Pohjanmaan tavoitteet ovat yleisesti tiedossa, sen paremmin ne myös näkyvät.

Erityisesti alueelle tulevaisuudessa tehtävät sekä jo meneillään olevat, isot teollisuushankkeet, vihreän siirtymän osaaminen ja laaja alainen koheesiopolitiikka on pidettävä myös viestinnällisesti niin valtakunnan kuin myös Keski-Pohjanmaan päättäjien mielessä tulevaisuudessakin. Samalla on

tärkeää luoda kuvaa alueesta monipuolisena ja nopeasti kehittyvänä, jossa on yhdessä tekemisen tuntua ja hyvä elää. Viestintä on mukana ja edesauttamassa KOE-hankkeessa tehtävää maakunnallista brändityötä.

Liiton viestinnässä huomioidaan, että Keski-Pohjanmaan hyvinvoinnin ja kasvun rakentaminen perustuukin vahvaan yhteistyön: pohjoisten, itäisten ja eteläisten naapurimaakuntien kesken, vahvaan maakunnalliseen kuntayhteistyöhön, tiiviiseen kanssakäymiseen ja yhdessä tekemiseen eri alojen toimijoiden kanssa sekä vahvaan yhteisöllisyyteen ja toisista huolehtimiseen. Viestinnän yhteistyön merkitys korostuu, kun Keski-Pohjanmaan liitto toimii toimintavuonna 2024 Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien, Pohjois-Suomen maakuntien, Vaasan vaalipiirin ja kaikkien kahdeksantoista (18) maakunnan viestintäryhmien vetäjämaakuntana. Vahvalla vaikuttamisella ja maakunnan kehitystavoitteisiin nojautuvalla viestintäyhteistyöllä on mahdollista luoda uutta, tukea ja saada vahvemmin viestinnällistä näkyvyyttä maakuntamme kehittymisestä sekä edunvalvonnallisista tavoitteista.

Keski-Pohjanmaan liitto on vahvasti mukana Pohjoisen ohjelman valmistelutyössä. Liiton viestintä on vahvasti ja monipuolisesti tukemassa ohjelmatyötä ja edistää osaltaan Keski-Pohjanmaan liiton tavoitteita sekä tehtäviä toimenpiteitä.

Toimenpiteet:

- Tavoitteiden tiedottaminen ja aktiivinen toimiminen verkostoissa ja sidosryhmissä. Toimiminen eri maakuntalittojen viestintäverkostojen koordinointi ja ohjaaminen on laadukasta ja vaikuttavaa
 - Hyödynnetään Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien yhteisviestintää ja tehdään omia nostoja Keski-Pohjanmaan erityispiirteistä
- Viestintäyhteistyön kehittäminen ja parantaminen liiton jäsenkuntien kanssa

- Euroopan parlamenttiehdokkaisiin vaikuttaminen tapaamisten ja suoran viestinnän kautta, jota tuetaan sosiaalisen median sisällöntuotannolla
- Alueen osaamisen ja mahdollisuuksien markkinointi ja esillä pitäminen
 - Alueen edustajien tapaaminen ja suorat yhteydet eduskuntaan ja ministeriöihin
 - Tutustumiskäyntien järjestäminen alueelle
- Pohjoisen ohjelman valmistelutyöhön osallistuminen

Tulokset:

- Keski-Pohjanmaan liiton edunvalvonnan sekä aluekehitystyön tulokset näkyvät medioissa
- Keski-Pohjanmaan liiton ja jäsenkuntien näkyvyys (kuntien viestinnän tukeminen) eri medioissa kasvaa
- Alueen kansanedustajat ja mepit ovat tietoisia ja paremmin perillä Keski-Pohjanmaan mahdollisuuksista ja pyrkivät aktiivisesti parantamaan alueen profiilia muiden alueiden kansanedustajien silmässä
 - Suomen hallitus ja eduskunta sekä EU tekevät Keski-Pohjanmaan kehitykselle myönteisiä ja aluekehitystä edistäviä päätöksiä.
 - Pohjoinen ohjelma tulee ja luo uusia mahdollisuuksia maakunnan kehittymiselle

TEEMA 2: Muutosviestintä

Ympäristön sekä yhteiskunnassa tapahtuvat muutokset ovat asioita, joihin Keski-Pohjanmaan liiton ja sen viestinnän on alueella pystyttävä vastaamaan. Keski-Pohjanmaalla ei voida luottaa siihen, että kehitystä tapahtuu itsestään vaan sitä on pyrittävä alueella aktiivisesti viemään eteenpäin.

Alueelle isoja muutoshaasteita tuovat turvallisuus- ja ympäristökysymykset. Tulevaisuudessa esimerkiksi ennallistaminen, vihreä siirtymä, digitalisaatio sekä huoltovarmuuden vahvistaminen. Nämä ovat isoja koko yhteiskuntaa

muuttavia aiheita, jotka tulevat näkymään niin alueen asukkaiden, organisaatioiden kuin yritystenkin toiminnoissa. Ennusteiden mukaan kuntatalouden tulos painuu vuonna 2024 edelleen heikommaksi, mitä aikaisemmin on arvioitu. Arviona on, että vuonna 2024 Keski-Pohjanmaan kuntien tulos jää alijäämäiseksi. Ratkaisut on löydettävä palvelutuotantoa ja hallintoa kehittämällä, uusien mahdollisuuksien, kuten keinoälyn hyödyntämisestä sekä pääomakustannusten hillinnän kautta. Näiden ratkaisujen löytämisessä sekä niiden edistämässä viestinnälliset toimenpiteet ovat myös hyödyllisiä.

Keski-Pohjanmaan liitolla on tärkeä asema erityisesti myönteisen muutosviestinnän eteenpäin viennissä ja alueen mahdollisuuksien markkinoinnissa. Liitolla on mahdollisuus olla positiivinen rohkaisija alueen ja koko Suomen muutoksessa, jolla vastataan muuttuvan maailman haasteisiin.

Toimenpiteet:

- vahvistetaan hanketoiminnan viestintää ja rohkaistaan uusia tahoja osallistumaan hankehakuihin viestinnällisin keinoin.
 - Tiedotetaan eri rahoitusmahdollisuuksista täsmällisesti, nopeasti ja ymmärrettävästi. Liiton tulee panostaa muutoksista ja käytänteistä tiedottamiseen sekä esimerkkeihin.
 - Hankkeiden näkyvyyden lisääminen yhteistyössä hanketoimijoiden kanssa: toimijat tekevät, liitto mahdollistaa
 - Somekampanjat sekä kohdennetut uutiskirjeet sidosryhmille ja hanketoteuttajille
- Hankkeiden ja rahoitusmahdollisuuksien esittely käytännössä
 - Digitaalisessa kanavassa tapahtuvan viestinnän lisäksi myös käytännön hanketoiminnan esittelyä, painopiste hankerahoituksen käytettävyys ja tuloksellisuus
 - potentiaalisten hankehakijoiden kouluttaminen ja erilaisista hanke-esittelymahdollisuuksista tiedottaminen niin alueen sisällä kuin muiden maakuntien alueille.

Tulokset:

- Kansalaisten tietoisuus EU-rahoituksen käytöstä ja positiivista tuloksista Keski-Pohjanmaan maakunnan kehittämisessä paranee
- hankehakemusten laatu paranee ja rahoittajalle kohdentuu enemmän ja laadukkaampia hankehakemuksia, joita tulee yhä laajemmalta hakijajoukolta
- Keski-Pohjanmaan liitto tunnustetaan hyvänä hankerahoittajana alueen medioissa ja liiton osaamiseen luotetaan kehittäjänä ja edunvalvojana myös rahoituksen myöntämisen ja sen alueelle saamisen yhteydessä
- Keski-Pohjanmaalle tullaan muualta tutustumaan hankkeisiin ja ottamaan oppia niiden toteuttamisessa.

TEEMA 3: Viestinnän kyvykkyyden varmistaminen

Keski-Pohjanmaan liiton alueen kehityksen ja muutoksen edelläkävijyyttä voidaan tukea vaikuttavalla liiton viestinnällä. Eri viestinnän keinoja ja mahdollisuuksia vaikuttaa eri medioissa tulee hyödyntää monipuolisesti. Liiton omia viestintäkeinoja tulee kehittää ja vaikuttavuutta lisätä. Myös toimialojen viestinnän osaamista niin sisäisissä kuin ulkoisissa viestintämuodoissa tulee kehittää.

Liiton viestinnässä nostetaan vahvemmin esille liiton tekemistä ja saavutettuja tuloksia. Tuomalla liitto lähemmäksi yhteistyöverkostoja ja maakuntalaisia motivoidaan sidosryhmiä aktiiviseen osallistumiseen esimerkiksi strategiatyön suhteen ja nostetaan liiton tarjoamien rahoitusinstrumenttien mahdollisuuksia ja tuloksia esille viestinnässä. Viestintää kohdennetaan uusille potentiaalisille hakijoille, jotta tulevaisuudessakin saadaan hyviä ja yhä laadukkaampia hakemuksia sekä hankkeita.

Viestinnän kyvykkyys ja vaikuttavuus mahdollistetaan luomalla viestinnälle pitkäjänteiset ja selkeät puitteet, joita on helppo seurata ja noudattaa. Tässä tärkeimmässä osassa on pitkántähtäimen viestintästrategia.

Toimenpiteet:

- Pitkäjänteisen ja tulevaisuuteen katsovan viestintästrategian luominen liitolle, esimerkiksi 5 vuotta kattava viestintästrategia antaa viestinnälle tilaa kehittyä ja kehittää
 - Liitolle valmistellaan myös kriisiviestintäsuunnitelma äkillisiä ja ennalta-arvaamattomia tilanteita varten.
- Monikanavaisen viestinnän hyödyntämisen lisääminen ottamalla perinteisten viestintäkeinojen rinnalle uusia ja kokeilla erilaisia viestintäkanavia, sekä lisätä nykyisten käyttöä resurssien puitteissa. Sosiaalisen median käytön kehittämiseksi sekä edistämiseksi tutkitaan mahdollisuus tarjota harjoittelupaikka liitossa alaa opiskelevalle. Harjoittelija laatii ja ylläpitää sosiaalisen median viestintää ja opastaa henkilöstöä niiden käytössä.
 - Nettisivujen sisällöntuotannon lisääminen esim. blogikirjoitukset, tietopohjaiset ajankohtaispäivitykset asiantuntijoilta.
 - Sosiaalisen median kanavien sisällöntuotannon lisääminen, ajankohtaisuus ja monipuolistaminen, uusien kanavien kokeilupohjainen käyttö. Some-näkyvyyden parantaminen.
 - Mediasuhteiden lisääminen
- Liiton työntekijöiden sisäinen kouluttaminen viestimään oman asiantuntija-alansa asioista sekä kouluttaminen erilaisten viestintäkanavien ja -sovellustenkäyttöön sekä rohkaiseminen viestimään sisäisesti ja ulkoisesti.
- Jatketaan yhteistyötä muiden maakunnan liittojen suuntaan vakiintuneiden kanavien kautta. Ylläpidetään olemassa olevia hyviä suhteita ja toimialakohtaisia verkostoja, kartoitetaan uusia yhteistyömahdollisuuksia, konsultoidaan mielipiteitä ja luodaan sekä ylläpidetään yhteishenkeä mm. Itä- ja Pohjois-Suomen viestintäverkoston ja pohjalaismaakuntien kanssa ja myös maakuntien kesken kansallisesti.

Tulokset:

- Keski-Pohjanmaan liitto näkyy ja kuuluu monikanavaisesti alueella sekä valtakunnallisesti

- Sosiaalisen median kanavienkäyttö laajenee sekä seuraajamäärät lisääntyvät ja nettisivujen kävijämäärät kasvavat
- Paikallismediassa liiton näkyvyys lisääntyy ja liittoon otetaan yhteyttä alueen kehitykseen liittyvillä haastattelupyynnöillä
- Viestintä selkiytyy ja sille muotoutuu viestintästrategian kautta oma, selkeä äänensävy ja visuaalinen ilme, josta Keski-Pohjanmaan liiton tunnistaa helposti. Hyödynnetään KOE- hankkeen brändiajatusta

TEEMA 4: Henkilöstön sitouttaminen

Viestintä ei ole vain niiden henkilöiden tehtävä, joille se kuuluu suoraan työnkuvaan. Jokainen Keski-Pohjanmaan liiton työntekijä on omalta osaltaan vastuussa viestintäsuunnitelman mukaisesti viestinnästä niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Henkilöstö on vastuussa siitä, että heidän vastuullaan olevan asiantuntijatehtävään liittyvät edunvalvonta ja vaikuttamisen asiat viestitään oikein ja tiedot ovat ajan tasalla ulkoisen viestinnän käyttöön. Lisäksi sisäisessä viestinnässä on varmistettava, että tieto saavuttaa kaikki tarvittavat henkilöt.

Jotta Keski-Pohjanmaan liiton viestintä voisi olla toimivaa, on henkilöstö sitoutettava sen toiminnan tukemiseen. Samalla henkilöstö sitoutuu Keski-Pohjanmaan liiton yhteiseen viestiin, mikä lisää liiton veto- ja pitovoimaa työnantajana.

Toimenpiteet:

- Henkilöstön opastaminen viestinnällisiin toimenpiteisiin sisäisesti ja ulkoisesti.
 - Erityisesti sosiaalisen median käyttö, kokoussovellukset ja -tekniikka sekä muut koulutukselliset tarpeet, jotka nousevat henkilöstöltä.
- Asiantuntiaviestintä tapauskohtaisesti, jota kautta tuodaan esille liiton henkilöstön asiantuntijaosaaminen alueelle relevanteilla ja ajankohtaisilla kirjoituksilla

- Maakuntahallituksen ja -valtuuston jäsenten viestintä, jotta liiton toimintaan saadaan kuuluville myös luottamushenkilöiden ääni sekä näkemykset liitosta.
- Hyödynnetään viestinnässä yhteisiä toimistokokouksia ja tiimikokouksia, jotta tiedonkulku liiton sisällä edelleen tehostuu.