

HAKULUONNOS 16.8.2020!

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖN

Kulttuuritoiminnan kehittämistehtäviin ja kokeiluihin. Haku päättyy 2.syyskuuta

ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ*Hakija:*

Keski-Pohjanmaan liitto

Rantakatu 14

67100 Kokkola

kirjaamo@keskipohjanmaa.fi

0401389038

Haettavan avustuksen määrä:

200 000,00 €

Lisätietoja asiakkaasta (toimintayksikkö, hakemuksen yhteyshenkilö ja yhteystiedot)

Keski-Pohjanmaan liitto

Kai-Eerik Käsälä, kulttuurikoordinaattori, Keski-Pohjanmaan liitto

kai-eerik.kansala@keski-pohjanmaan.fi

0401389038

www.keski-pohjanmaa.fi**Avustusta koskevat tiedot***Avustuksen aihealue:*

Muu taide ja kulttuuri

Käyttötarkoitus:

Keski-Pohjanmaan maakunnan kulttuuritoiminnan pitkäjänteinen koordinointi sekä kulttuurikentän laaja-alainen verkostoituminen, vaikuttavuuden sekä laadun vahvistaminen. Maakunnan kaikkien asukkaiden yhdenvertaisia mahdollisuuksia sekä saatavuutta luovaan ilmaisuun, toimintaan, taiteen tekemiseen ja kokemiseen.

Lyhyt kuvaus käyttötarkoituksesta:

1. Keski-Pohjanmaa kulttuurikentän tuotantokulsterin luominen kuntien kulttuuritoimien, maakunnan kulttuurilaitosten, kolmannen sektorin kulttuuritoimijoiden, yksittäisten taiteilijoiden sekä kulttuuriyritysten sekä -matkailupalveluita tuottavien toimijoiden välille.
2. Rakentaa kulttuuri- ja taidetarjonnalle tuotantoklusteri, joka takaa sekä mahdollistaa kaikkien väestöryhmien yhdenvertaisia mahdollisuuksia ja osallistumista kulttuuriin ja taiteen keinoin.
3. Vahvistaa Keski-pohjanmaan kulttuuribrändiä erityisesti elävän kulttuuriperinnön johtavana maakuntana, joka edesauttaa luovan talouden ja elinkeinojen kehittymistä.

Haettavan avustuksen määrä:

200.000,00 €

Avustuksen suunniteltu käyttöaika:

1.11.2020-31.10.2022

Hankesuunnitelma

Tavoitteet:

Keski-Pohjanmaan liiton jäsen- sekä osajäsenkuntien taloudet ovat merkittävien haasteiden äärellä. Useissa maakunnan kunnissa alijäämä kasvoi. Nyt koronapandemian seurauksena kuntien lisätaakaksi muodostuvat mm. verotulojen romahdus sekä toimintamenojen kasvu. Ikääntyvä väestöpohja sekä veikkausvoittovarojen pieneneminen tekevät kulttuuritoiminnan tilanteen vuosi vuodelta tukalammaksi.

Samalla kuntien mahdollisuus toteuttaa kulttuuritoiminnasta annetun lain velvoittamia tehtäviä on taloudellisten syitten takia heikennyt oleellisesti. Nyt tarvitaan alueellista ja moni tasoista yhteistyötä ja verkostoitumista. Asukkaiden oikeudet osallistua, harrastaa, tuottaa kulttuuria ja taidetta sekä kulttuuriperintöä tasaveroisesti ovat uhan alla.

Laki kuntien kulttuuritoiminnasta on aiempaa lakia kunnianhimoisempi ja kirittää kuntia järjestämään jatkossa entistä monipuolisempaa ja tavoitteellisempaa kulttuuritoimintaa. Lain hengen ja kuntien mahdollisuus lisätä taloudellista panostaan lain velvoittamalle tasolle on mahdoton yhtälö. On erittäin tärkeää, että tässä tilanteessa voisimme löytää ja kehittää uusia yhteistoimintarakenteita ja tapoja, jotta jokaisen maakuntamme asukkaan yhdenvertainen oikeus kulttuurin ja taiteisiin toteutuu eikä asukkaiden syrjäytymiskehitys kasva. Pienen maakunnan pienien kuntien mahdollisuus toteuttaa kuntien kulttuuritoimesta annetun lain sekä opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategian 2025 tavoitealueita vaatii aivan uudenlaista ajattelua, yhteistyötä ja rakenteita toteutuakseen myös Keski-Pohjanmaalla.

Kuntien kulttuuritoimintalain 166/2019 6§:n mukainen alueellinen kehittämistehtävä, toimialueena Keski-Pohjanmaan liiton jäsen- sekä osajäsen kunnat, mihin rakennetaan maakunnan kulttuuritoimintaverkosto, jossa kehitetään ja levitetään hyviä käytänteitä. Tavoitteena on luoda maakunnallinen verkosto, josta kehittyy kulttuurituotanto- ja taideklusteri, joka tunnistaa palveluiden erilaisten käyttäjien ja ei-käyttäjien tarpeet ja odotukset sekä tuottaa sen mukaisia kulttuuripalveluita esim. kuntien kulttuuritoimien järjestettäväksi. Vahvistuneen koordinaation avulla on tavoitteena luoda klusterimalli, jossa julkisen sektorin eri toimijat kunnat, kulttuurilaitokset, sote-palvelutuottajat, kulttuuri ja matkailuyrittäjät ja kolmannen sektorin eri toimijat tekevät yhteistyötä saavutettavien kulttuuri- ja taidepalvelujen rahoituksen, mielekkäämmän ympäristön aikaansaamiseksi ja välittäjäjärakenteen kehittämiseksi.

Kehitetään ja vahvistetaan kuntien kulttuuritoiminnan laatua, henkilöstön osaamista, vaikuttavuutta sekä resurssien myönteisempää kehitystä. Hankkeella halutaan vahvistaa hankealueen taiteilijoiden työskentelymahdollisuuksia uudenlaisen kohtaamisrakenteiden ja verkostoiden avulla.

Hanke edistää keskipohjanmaan rikasta ja elävää kulttuuriperintöä kunnissa sekä hanke luo edellytyksiä paikallisen ja alueellisen elinvoiman kehittymisille ja sitä tukevalle luovalle toiminnalle. Kaustislainen viulunsoitto on toisena nousemassa Suomesta Unescon aineettoman kulttuuriperinnön listalle. Hanke osaltaan tukee ja luo uusia toimintalinjoja sekä tapoja, jotta tätä nostetta voidaan hyödyntää niin yksittäisen asukkaiden kuin myös Keski-Pohjanmaan maakunnan identiteetin, yhteisöllisyyden ja elinkeinojen kannalta.

Keskeiset yhteistyökumppanit ja hankkeen alueellinen laajuus:

Keskipohjanmaan maakunnan kunnat Halsua, Kannus, Kaustinen, Kokkola, Lestijärvi, Perho, Toholampi ja Veteli sekä liiton osajäsenyys kunnat Kruunupyy (Pohjanmaan maakunta), Kinnula (Keski-Suomen maakunta) ja Reisjärvi (Pohjois-Pohjanmaa maakunta). Keski-Pohjanmaan sosiaali- ja terveystalujen kuntayhtymä Soite. Maakunnan oppilaitokset sekä kulttuurilaitokset kuten orkesterit, teatterit museot ja tapahtumajärjestäjät.

Kohderyhmä:

Hankkeeseen osallistuvien kuntien kaikki asukkaat. Kulttuuri- ja taiteen parissa toimivat.

Miten hankkeen kohderyhmä osallistuu toiminnan suunnitteluun, toteutuksen ja arviointiin?

Työpajat, kyselyt, some-toiminta, palauteet. Oma arviointi sekä toimintakirjaukset ja -toimintamittarit.

Aikataulu:

Kartoitus- ja suunnitteluvaihe (2020-2021 kevät)

- Projektipäällikkö 50 % aloittaa työnsä heti myönteisen hankepäätöksen jälkeen.
- Projektihallinnon rakentaminen ja aluekehittäjiä rekrytointi (töihin 1.1.2021 alkaen)
- Kartoitus kuntien kulttuuritoimien tilasta, tarjonnasta ja vaikuttavuudesta kulttuuritoimen lain valossa
- Kartoitus kulttuurin- ja taiteen toimijoista: kunnat, kulttuurilaitokset (VOS), museot, koulut ja oppilaitokset, kirjastot, yhdistykset laajasti taiteiden eri alueilta. Luovan talouden ja kulttuurimatkaluuryritykset tarjonnan sekä strategiatasolla taiteen tekijöiden (ammattitaiteilijat) tilanteesta hankkeen toiminta-alueella.
- Selvitys kansallisista ja kansainvälisistä hyvistä käytännöistä liittyen hankkeemme tavoitteisiin.
- Hankesuunnitelman tarkentaminen sekä yhteistyöverkoston rakentaminen
- Kuntakohtaisten asukasraatien/alituspilottityöpajojen suunnittelu kuntiin
- Arvioinnin kriteerien määrittäminen ja arviointisuunnitelman laatiminen

Käynnistysvaihe (vuosi 2021)

- Opetus- ja kulttuuriministeriön strategian 2025 sekä kuntien kulttuuritoiminnasta annetun lain tavoitteiden valmennus alueen toimijoille seminaarien ja/tai webinaarien kautta kunnissa (yleiset sekä alakohtaiset) kaikille alueen kunnille
- Työpajakiertue tai webinaaritoteutus kunta- ja aluetason toimijoille hyödyntäen kansallisen, alueellisen ja paikallisen tason asiantuntijoita
- Kulttuuripalvelujen verkostoituminen, maakunnallisen kulttuuriklusterin suunnittelu ja rakentaminen sekä työkalujen kehittäminen, hyödyntäminen ja jalkauttaminen kuntiin
- Digitaalisten toimintamallien ja toistamiskelpoisten esimerkkien kehittäminen
- pilottityöpajojen järjestäminen jokaisessa kunnassa
- Verkkoalustan suunnittelu työkaluista kuntien ja muiden toimijoiden käyttöön (esim. omat ohjeet eri toimijoille, käsikirja, alusta, työkalupakki)

Toteuttaminen ja toiminnan vakiinnuttaminen (vuosi 2022)

- Toimintamallin tarkentaminen ja kehittäminen piloteista saatujen kokemusten perusteella hankkeen kunnissa työpajojen kautta
- Verkkoalustan (verkkoalustan) rakentaminen työkaluista ja hyvistä esimerkeistä
- Toiminnan vakiinnuttaminen osaksi kuntien ja muiden toimijoiden kulttuuripalvelujen tuottamisessa ja järjestämisessä kuntalisille
- Toiminnan jatkumisen turvaaminen. Uuden ja pysyvän toiminnan rahoituksen etsiminen sekä järjestäminen

Viestintäsuunnitelma:

Viestinnän tavoitteet

1. Kulttuuri koetaan kuntien keskeisenä voimavarana ja osallisuuden lisääjänä
 - Miten asukkaat voivat vaikuttaa kulttuuripalveluihin ja niiden saatavuuden laaja-alisuuteen
 - mitä kulttuuri- ja taidetoimintaa sekä tarjontaa kunnassamme on, ketkä sen parissa toimivat
 - millaista hyvinvointia voimme saada asukkaille kulttuurin ja taiteen osallistavan toiminnan avulla
 - miten kulttuurimaakunnan brändi sekä luovan talouden kehittyminen tuottaa myös taloudellista hyvinvointia
2. Kuntien kulttuuritoimeen liittyen käydään laaja-alaista keskustelua
 - Tuodaan esiin maakunnan kulttuuri- ja taidetoiminnan merkitykseen liittyviä asioita eri kanavilla
 - Kunnissa tunnustetaan aineelliseen, aineettomaan ja digitaaliseen kulttuuriin liittyviä ilmiöitä, niiden vahvuuksia, merkitystä asukkaiden elämään ja niistä viestitään näkyvästi
 - Tiedon ja kokemusten jakaminen
3. Kulttuuri näkyy vahvemmin myös uusissa yhteyksissä ja merkityksissä
 - Paikalliset ja alueelliset mediat kirjoittavat kulttuurista sekä taiteesta ja niiden näkyvyys kasvaa entisestään myös somessa
 - Kulttuurin ja taiteen merkitys näkyy ja mielletään paremmin myös muilla yhteiskunnan toimialoilla
4. Monialaiset sidosryhmät ovat sitoutuneita yhteiseen työhön ja viestivät siitä omissa kanavissaan
 - Keskipohjalainen kulttuuri ja taide näkyy ja kuuluu erilaisten toimijoiden sivuilla, tapahtumissa ja viestintäkanavissa
 - alaan liittyvät toimijat jakavat keskenään tietoa

Viestinnän kohderyhmät

- Kunnat: eri hallinnon alueilla toimivat työntekijät
- kuntalaiset kaikilla osallistuvilla alueilla
- Järjestöt ja yhdistykset kaikilla kulttuurin ja taiteiden osa-alueilla (järjestöt, kulttuuri- ja harrastusyhdistykset, alueellisella ja paikallisella tasolla)
- Kulttuurista ja taiteista kiinnostunut yleisö ja heidän seuraamansa mediat
- Suuri yleisö (valtakunnalliset, alueelliset ja paikalliset mediat)
- Sosiaali- ja terveyspalvelujen tuottajat ja järjestäjät (julkinen ja yksityinen)
- Alueilla toimivat oppilaitokset
- Muiden alojen virastot alueilla (ELY, AVI)
- Säätiöt ja rahoittajat alueilla
- Matkailualan organisaatiot
- Maakunnan yritykset, yrittäjät

Viestintäkanavat ja -välineet

- Verkkosivu: hankkeella oma sivu Keski-pohjanmaan liiton sivustolla, linkitys kuntien ja muiden yhteistyökumppanien sivuilta
- Some-viestintä: Facebook-sivu, Twitter ja muut kanavat

- Tiedotteet
- Painettu materiaali
- Sidosryhmätilaisuudet ja keskustelutilaisuudet

Viestinnän vastuu- ja yhteistyötahot

- Keski-Pohjanmaan liitto vastuutaho
- Yhteistyössä yhteistyöryhmän kanssa
- Hankkeeseen osallistuvat kunnat (9), kulttuurilaitokset ja taiteen ja kulttuurin kolmannen sektorin toimijat

Talousarvio

Henkilöstökulut			
Projektipäällikkö			
Keski-Pohjanmaan liitto	1700e (50%)	24 kk	40 800
Aluekoordinaattorit			
	1066e (30%)	18 kk x 3	57 000
Asiantuntijapalkkiot			
			15 000
Matkakulut			
Matkat			
			10 000
Päivärahat			
			3 000
Koordinaatiopajojen kulut			
tilavuokrat			
			5 000
tarjoilut			
			8 000
Viestintäkulut			
verkkosivuston tuottaminen			
			2 200
muut viestintämateriaalit			
			8 000
käännökset			
			1 000
muut kulut			
			1 000
Kunnissa toteutettavat pilotti- ja kokeiluhankkeet (substanssitoiminta kunnissa ja muiden kulttuuri- ja taidetoimijoiden kanssa)			
			49 000
Yhteensä			200 000
TULOT			
Opetus- ja kulttuuriministeriö			
			180 000
Oma rahoitusosuus (kunnat, liitto ja Soite)			
			20 000
Yhteensä			200 000

Hankkeen kokonaismenot ovat 200 000 euroa. Se jakautuu hankevuosille seuraavasti:

2020: 10 000 euroa

2021: 90 000 euroa

2022: 100 000 euroa

Kulut sisältävät hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden ja niiden vastuuhenkilöiden suorat työ- ja matkakulut. Hallinto- ja muista vastaavista kuluista hankkeeseen osallistuvat toimijat vastaavat itse. Hankkeeseen haetaan opetus- ja kulttuuriministeriöltä 200 000 euron avustusta.

Lisätiedot

Kai-Eerik Käsälä

Kulttuurikoordinaattori

Keski-Pohjanmaan liitto

kai-eerik.kansala@keski-pohjanmaan.fi

0401389038