

Lähde mukaan kestävän matkailun polulle!

Visit Finlandin vastuullisen matkailun ohjelman valmennukset

Kokkola 11.9. ja 16.10. klo 9–16 (Rantakatu 14, Kokkola)

Kaustinen 12.9. ja 17.10. klo 9–16 (Kaustisen kunnantalo, valtuustosali)

Nyt on aika kehittää matkailuyrityksesi vastuullisuutta ja kestävää kehitystä, ja viestiä siitä myös matkailijoille!

Matkanjärjestäjien vaatimukset matkailuyrityksiä kohtaan kiristyvät jatkuvasti, ja vastuullisuus yltää myös syvemmälle aina markkinointiin ja alihankintaketjuihin asti. Myös matkailuinvestointien rahoitus vaatii osoituksen vastuullisuudesta. STF-merkki osoittaa niin sidosryhmille kuin matkailijoillekin, että yritys ottaa vastuullisuuden vakavasti.

Tervetuloa mukaan Visit Finlandin kestävän matkailun STF-valmennuskokonaisuuksiin Kokkolassa ja Kaustisella!

Valmennus on suunnattu kaikille matkailun parissa toimiville yrityksille ja organisaatioille ja on osallistujille maksuton.

Valmennus pureutuu STF-merkin suorittamiseen tehokkaasti ja laadukkaasti. Konkreettisesta, käytännönläheisestä opastuksesta vastaa Visit Finlandin akatemiavalmentaja Juho Ikonen.

Valmennukseen kuuluu kaksi lähipäivää, yksi syyskuussa ja yksi lokakuussa. Valmennukseen sisältyy lyhyt ennakotehtävä, joten pääset helposti mukaan, vaikkei STF-ohjelma olisikaan ennestään tuttu. Katso tarkempi ohjelma alta! Suosittelemme lähiosallistumista.

Ilmoittaudu mukaan viimeistään 4.9.2024 mennessä [täältä](#)

Työpajat järjestetään osana EU-rahoitteista Interreg SYSTOUR-hanketta, jonka tavoitteena on kehittää kestävä matkailua maaseutumaisilla alueilla.

Lisätietoja:

Jaana Ervasti

Interreg SYSTOUR projektipäällikkö ja matkailukoordinaattori
Keski-Pohjanmaan liitto

jaana.ervasti@keski-pohjanmaa.fi

040 1389 031



OHJELMA

Päivä I

Kokkola 11.9. TAI Kaustinen 12.9.

Osio I: STF-polun aloittaminen klo 9–12

Vastuullisen matkailun vaatimuksilta on vaikea perääntyä, mikäli haluat pärjätä matkailumarkkinoilla tulevina vuosina. Visit Finlandin STF-ohjelma vastaa kattavasti vastuullisuuden kaikkiin osa-alueisiin. Tässä osiossa opit perusteet ja pääset käytännössä etenemään ensimmäiset askeleet STF-polulla.

Tämän osion jälkeen:

- ymmärrät vastuullisuuden osa-alueet ja STF-merkin vaatimukset
- etenet konkreettisesti STF-polulla

Osio II: Simppeli sertifiointi! klo 13–16

STF-merkin edellytyksenä on, että matkailuyritys suorittaa jonkin vastuullisuutta todentavan sertifiointin (ns. pohjasertifikaatti). Tässä käytännönläheisessä osiossa kuulet selkosuomeksi alueen matkailuyrityksille sopivimpien sertifiointien erot, niiden vaatimukset sekä kädestä pitäen -ohjeet, kuinka niitä haetaan.

Tämän osion jälkeen:

- olet valinnut yrityksellesi sopivan sertifiointin
- osaat tehdä sertifiointin vaatimat asiat

Päivä II Kokkola 16.10. TAI Kaustinen 17.10.

Osio III: Kehittämissuunnitelma kuntoon! klo 9–12

STF-merkin saadaksesi sinun tulee työstää muutama pakollinen dokumentti vastuullisuustyöhösi liittyen. Näistä keskeisimmät ja tärkeimmät ovat kehittämissuunnitelma sekä toimenpidesuunnitelma, jotka muodostavat suuntaviivat arjen tekemiselle. Tässä osiossa saat selkeät ohjeet sekä valmiin mallipohjan suunnitelmien työstämistä varten.

Tämän osion jälkeen:

- osaat tehdä kehittämissuunnitelman itsenäisesti
- osaat tehdä toimenpidesuunnitelman itsenäisesti

Osio IV: Vauhtia vastuullisuusviestintään! klo 13–16

Vastuullisuustyö ilman huolellista ja hyvin suunniteltua viestintää vie hyvältä tekemiseltä tehoa. Tässä vastuullisuusviestinnän osiossa saat käyttöösi konkreettiset työkalut, kuinka viestit eri kohderyhmille tiedottamalla, motivoimalla ja osallistamalla. Napakan osion aikana käymme läpi viestintää vastuullisuuden ekologisesta, sosio-kulttuurisesta sekä taloudellisesta näkökulmasta, ja pääset tekemään pakollisena liitteenä vaadittavan vastuullisuussuunnitelman.

Tämän osion jälkeen:

- ymmärrät vastuullisuusviestinnän merkityksen
- olet tehnyt vastuullisuusviestintäsuunnitelman