



KESKI-POHJANMAAN LIITTO

MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND



**Viestintäsuunnitelma
2026**

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2026

Tämä viestintäsuunnitelma ohjaa Keski-Pohjanmaan liiton viestintää vuonna 2026. Keski-Pohjanmaan liiton viestintä perustuu maakuntastrategiaan 'Keski-Pohjanmaa 2050 – Menestyvä kasvun maakunta'. Ohjelman kehittämisteemat ja strategiset painopisteet ovat hyvinvoiva asukas ja yhteisö, kestävä elinympäristö ja monipuoliset elinkeinot. Viestintä tukee näiden tavoitteiden toteutumista ja vahvistaa maakunnan profiilia kansallisesti ja kansainvälisesti sekä pyritään luomaan yhä enenevässä määrin myönteistä kuvaa Keski-Pohjanmaasta ja sen mahdollisuuksista jo olemassa oleville verkostoille, sidosryhmille kuin asukkaillekin sekä viestimään alueesta houkuttelevana mahdollisuutena maakunnan ulkopuolisille toimijoille ja osaajille.

Viestinnän tavoitteena on tukea maakuntastrategian 2050 ja maakuntaohjelman 2026–2029 sekä eri osastrategioiden toimenpianoa. Maakuntaohjelma ja osastrategiat on rakennettu yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa verkostotyöskentelyn avulla. Tuloksena on vahva ja eteenpäin suuntaavat strategiat sekä maakuntaohjelma.

Tavoitteena on ylläpitää maakunnan ja maakunnan liiton viestintää ja kehittää toimintaa eri viestintäkanavissa edelleen. Tavoitteena on myös ylläpitää viestinnän verkostoja ja edistää positiivista maakuntaimagoa maakunnan sisällä, kansallisesti sekä kansainvälisesti.

Viestinnällä saavutetut tulokset ja tavoitteiden toteutuminen raportoidaan maakuntahallitukselle osavuosisiraporttien yhteydessä. Keski-Pohjanmaan liiton viestintäsuunnitelma ohjaa myös luottamushenkilöiden ja henkilökunnan toimintaa Keski-Pohjanmaan liiton viestinnän tarpeista ja tavoitteista lähtien.

Viestinnän vastuut on määritelty hallintosäännön 6 §:ssä. Maakuntahallitus johtaa kuntayhtymän viestintää ja tiedottamista. Maakuntahallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat. Viestinnästä vastaava viranhaltija on maakuntajohtaja (Maakuntahallitus 22.5.2017). Maakuntahallitus,

maakuntajohtaja sekä muut viranhaltijat huolehtivat, että maakunnan asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista yleisesti merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa näiden asioiden valmisteluun. Viestinnässä käytetään selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otetaan huomioon maakunnan eri asukasryhmien tarpeet.

Keski-Pohjanmaan liitto vahvistaa vuonna 2026 sisäistä viestintää ja avoimuutta. Tavoitteena on sujuva tiedonkulku, yhteinen ymmärrys strategisista tavoitteista ja vahva yhteistyön kulttuuri. Hyvä sisäinen viestintä tukee työhyvinvointia ja lisää osallisuuden tunnetta. Keinot tähän ovat selkeät viestintäkanavat, säännölliset henkilöstöinfot, avoimet keskustelufoorumit ja digitaalisten työkalujen tehokas käyttö. Jokainen työntekijä on olennainen osa liiton yhteistä tekemistä – viestinnän avulla varmistetaan, että tämä näkyy arjessa. Vuoden 2026 aikana annetaan henkilöstölle koulutusta viestinnän toimeenpanosta ja vastuista sekä ei-julkisen aineiston käsittelystä Keski-Pohjanmaan liitossa.

TEEMA 1: Vaikuttaminen ja yhteistyö

Keski-Pohjanmaan liitolla on täsmälliset ja toimivat ohjelmatavoitteet sekä edunvalvontasuunnitelmat, joiden pohjalta viestintää suunnataan, jotta kansallisessa politiikassa kuin myös tulevat ohjelmat olisivat tukevat Keski-Pohjanmaan kokonaisvaltaiselle kehitykselle. Keski-Pohjanmaan liiton EU-poliittiset tavoitteet ovat myös tärkeimpien sidosryhmien tiedossa ja esillä liiton nettisivuilla.

Maakunnan kehittämisen ohjelmatavoitteet tuodaan esille liiton ulkoisessa viestinnässä ja erityisesti tapaamisissa ja sosiaalisessa mediassa. Mitä laajemmin ja selkeämmin Keski-Pohjanmaan tavoitteet ovat yleisesti tiedossa, sitä vahvemmin ne näkyvät päätöksenteossa, mediassa ja sidosryhmien toiminnassa. Yleinen tietoisuus lisää kiinnostusta, sitoutumista ja yhteistyöhalukkuutta, mikä vahvistaa maakunnan asemaa ja edistää tavoitteiden toteutumista.

Erityisesti alueelle tulevaisuudessa tehtävät sekä jo meneillään olevat isot teollisuushankkeet, vihreän siirtymän osaaminen ja laaja-alainen koheesiopolitiikka on pidettävä myös viestinnällisesti niin valtakunnan kuin myös Keski-Pohjanmaan päättäjien mielessä tulevaisuudessakin. Samalla on tärkeää luoda kuvaa alueesta monipuolisena ja nopeasti kehittyvänä, jossa on yhdessä tekemisen tuntua ja hyvä elää. Lisäksi viestinnässä korostetaan kasvuohjelman painotuksia: osaavan työvoiman saatavuuden turvaaminen ja yksilölliset polut työelämään, yrittäjyyskasvatuksen vahvistaminen, vihreän siirtymän investointien edistäminen sekä huoltovarmuuden ja kiertotalouden merkitys. Viestinnän tulee tuoda esiin Keski-Pohjanmaan rooli puhtaan siirtymän investoinneissa, biokaasuekosysteemin kehittämisessä ja suurteollisuuden logistiikkaratkaisuissa. Samoin nostetaan esille maakunnan panostukset TKI-toimintaan, digitaalisiin ratkaisuihin ja luovien alojen kasvun tukemiseen.

Liiton viestinnässä huomioidaan, että Keski-Pohjanmaan hyvinvoinnin ja kasvun rakentaminen perustuukin vahvaan yhteistyöhön: pohjoisten, itäisten ja eteläisten naapurimaakuntien kesken, vahvaan maakunnalliseen kuntayhteistyöhön, tiiviiseen kanssakäymiseen ja yhdessä tekemiseen eri alojen toimijoiden kanssa sekä vahvaan yhteisöllisyyteen ja toisista huolehtimiseen. Vahvalla vaikuttamisella ja maakunnan kehitystavoitteisiin nojautuvalla viestintäyhteistyöllä on mahdollista luoda uutta, tukea ja saada vahvemmin viestinnällistä näkyvyyttä maakuntamme kehittymisestä sekä edunvalvonnallisista tavoitteista.



Toimenpiteet:

- Tavoitteiden tiedottaminen ja aktiivinen toimiminen verkostoissa ja sidosryhmissä. Toimiminen eri maakuntaliittojen viestintäverkostojen koordinointi ja ohjaaminen on laadukasta ja vaikuttavaa
 - Hyödynnetään Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntien yhteisviestintää ja tehdään omia nostoja Keski-Pohjanmaan erityispiirteistä
- Viestintäyhteistyön kehittäminen ja parantaminen liiton jäsenkuntien kanssa
- Euroopan parlamenttiehdokkaisiin vaikuttaminen tapaamisten ja suoran viestinnän kautta, jota tuetaan sosiaalisen median sisällöntuotannolla
- Alueen osaamisen ja mahdollisuuksien markkinointi ja esillä pitäminen
 - Alueen kansanedustajien tapaaminen ja suorat yhteydet eduskuntaan ja ministeriöihin
 - Tutustumiskäyntien järjestäminen alueelle. Valtioneuvoston jäsenten, heidän edustajien ja muiden maakuntaan kohdistuvien vaikuttajien vierailuilla esitellään heille maakunnan kehittämisen tavoitteet, osaamista ja kasvuohjelman painopisteet.
 - Nostetaan viestinnässä esiin tuottavuus- ja kasvuohjelman painopisteet: osaavan työvoiman saatavuus, yksilölliset polut työelämään, yrittäjyyskasvatus ja omistajanvaihdokset, vihreän siirtymän investoinnit, biokaasuekosysteemi, kiertotalous ja huoltovarmuus.
 - Hyödynnetään tarinallista viestintää onnistuneista kotoutumis- ja työllistymisesimerkeistä sekä nuorten osallisuudesta

Tulokset:







- Keski-Pohjanmaan liiton edunvalvonnan sekä aluekehitystyön tulokset näkyvät medioissa
- Keski-Pohjanmaan liiton ja jäsenkuntien näkyvyys (kuntien viestinnän tukeminen) eri medioissa kasvaa
- Keskipohjalaisilla kuntapäätäjillä sekä kuntien viranhaltijoilla on tarvittava tieto Keski-Pohjanmaan liiton toiminnasta ja tavoitteista

- Alueen kansanedustajat ja mepit ovat tietoisia ja paremmin perillä Keski-Pohjanmaan mahdollisuuksista
- Suomen hallitus ja eduskunta sekä EU tekevät Keski-Pohjanmaan kehitykselle myönteisiä ja aluekehitystä edistäviä päätöksiä.
- Keski-Pohjanmaa profiloituu vihreän siirtymän ja kiertotalouden edelläkävijänä sekä TKI-toiminnan ja digitaalisten ratkaisujen kehittäjänä.
- Maakunnan rooli suurinvestointien toteuttajana ja huoltovarmuuden vahvistajana tunnistetaan kansallisesti ja EU-tasolla.
- Nuorten osallisuus ja kotoutumisen onnistumiset näkyvät viestinnässä, mikä vahvistaa alueen houkuttelevuutta asuin- ja työpaikkana

TEEMA 2: Muutosviestintä

Ympäristön sekä yhteiskunnassa tapahtuvat muutokset ovat asioita, joihin Keski-Pohjanmaan liiton ja sen viestinnän on alueella pystyttävä vastaamaan. Investoinnit syntyvät sinne, missä investoinnille on otolliset edellytykset.

Keski-Pohjanmaan liitolla on tärkeä asema erityisesti myönteisen muutosviestinnän eteenpäin viennissä ja alueen mahdollisuuksien markkinoinnissa. Liitolla on mahdollisuus olla positiivinen rohkaisija alueen ja koko Suomen muutoksessa, jolla vastataan muuttuvan maailman haasteisiin.

Toimenpiteet	
	Viestitään rahoitus- ja valtionosuusjärjestelmän laaja-alaisen uudistukseen liittyvästä valmistelusta sekä vaikutuksista kuntien peruspalvelujen järjestämiseen
	Välitämme tietoa ja teemme edunvalvontatyötä uudistuksen valmistelussa yhteistyössä liiton jäsenkuntien kanssa
	Vahvistetaan hanketoiminnan viestintää ja rohkaistaan uusia tahoja osallistumaan hankehakuihin viestinnällisin keinoin
	Rahoitusmahdollisuuksista tiedottaminen täsmällisesti, nopeasti ja ymmärrettävästi
	Somekampanjat sekä kohdennetut uutiskirjeet sidosryhmille ja hanketoteuttajille
	Hankeiden ja rahoitusmahdollisuuksien esittely käytännössä Potentiaalisten hankehakijoiden kouluttaminen ja erilaisista hanke-esittelymahdollisuuksista tiedottaminen

Toimenpiteet:

- Vahvistetaan hanketoiminnan viestintää ja rohkaistaan uusia tahoja osallistumaan hankehakuihin viestinnällisin keinoin.
 - Somekampanjat sekä kohdennetut uutiskirjeet sidosryhmille ja hanketoteuttajille
- Hankkeiden ja rahoitusmahdollisuuksien esittely käytännössä
 - Digitaalisessa kanavassa tapahtuvan viestinnän lisäksi myös käytännön hanketoiminnan esittelyä, painopiste hankerahoituksen käytettävyys ja tuloksellisuus
 - Potentiaalisten hankehakijoiden kouluttaminen ja erilaisista hanke-esittelymahdollisuuksista tiedottaminen niin alueen sisällä kuin muiden maakuntien alueille.
 - Rahoitusmahdollisuuksista tiedottaminen täsmällisesti, nopeasti ja ymmärrettävästi. Liiton tulee panostaa muutoksista ja käytänteistä tiedottamiseen sekä esimerkkeihin. Erityistä huomiota tulee kiinnittää EU:n alue- ja rakennepoliitikan ohjelmamuutoksesta tiedottamiseen oikea-aikaisesti ja tarpeenmukaisesti.
 - Hankkeiden näkyvyyden lisääminen yhteistyössä hanketoimijoiden kanssa: toimijat tekevät, liitto mahdollistaa

Tulokset:

- Kansalaisten tietoisuus EU-rahoituksen käytöstä ja positiivista tuloksista alueen kehittämisessä paranee
- Kunnilla on tietoa rahoitus- ja valtionosuusjärjestelmän uudistukseen liittyvistä valmistelusta sekä vaikutuksista peruspalvelujensa järjestämiselle tulevaisuudessa
- hankehakemusten laatu paranee ja rahoittajalle kohdentuu enemmän ja laadukkaampia hankehakemuksia, joita tulee yhä laajemmalla hakijajoukolta
- Keski-Pohjanmaan liitto tunnustetaan hyvänä hankerahoittajana alueen medioissa ja liiton osaamiseen luotetaan kehittäjänä ja edunvalvojana myös rahoituksen myöntämisen ja sen alueelle saamisen yhteydessä

- Keski-Pohjanmaalle tullaan muualta tutustumaan hankkeisiin ja ottamaan oppia niiden toteuttamisessa.

TEEMA 3: Viestinnän kyvykkyyden varmistaminen

Keski-Pohjanmaan liiton alueen kehityksen ja muutoksen edelläkävijyyttä voidaan tukea vaikuttavalla liiton viestinnällä. Eri viestinnän keinoja ja mahdollisuuksia vaikuttaa eri medioissa tulee hyödyntää monipuolisesti. Liiton omia viestintäkeinoja tulee kehittää ja vaikuttavuutta lisätä. Myös toimialojen viestinnän osaamista niin sisäisissä kuin ulkoisissa viestintämuodoissa tulee kehittää.

Liiton viestinnässä nostetaan vahvemmin esille liiton tekemistä ja saavutettuja tuloksia. Tuomalla liitto lähemmäksi yhteistyöverkostoja ja maakuntalaisia motivoidaan sidosryhmiä aktiiviseen osallistumiseen esimerkiksi strategiatyön suhteen ja nostetaan liiton tarjoamien rahoitusinstrumenttien mahdollisuuksia ja tuloksia esille viestinnässä. Viestintää kohdennetaan uusille potentiaalisille hakijoille, jotta tulevasuudessakin saadaan hyviä ja yhä laadukkaampia hakemuksia sekä hankkeita.

Viestinnän kyvykkyys on mahdollista varmistaa luomalla sille pitkäjänteiset ja selkeät puitteet, joita on helppo seurata ja noudattaa. Tässä tärkeimmässä osassa on pitkäjänteisen viestintästrategian luominen.

Toimenpiteet:

- Pitkäjänteisen ja tulevaisuuteen katsovan viestintästrategian luominen liitolle, esimerkiksi 5 vuotta kattava viestintästrategia antaa viestinnälle tilaa kehittyä ja kehittää
 - Liitolle valmistellaan myös kriisiviestintäsuunnitelma äkillisiä ja ennalta-arvaamattomia tilanteita varten.
- Monikanavaisen viestinnän hyödyntämisen lisääminen ottamalla perinteisten viestintäkeinojen rinnalle uusia ja kokeilla erilaisia viestintäkanavia, sekä lisätä nykyisten käyttöä resurssien puitteissa.

Sosiaalisen median käytön kehittämiseksi sekä edistämiseksi liittoon pyritään rekrytoimaan alaa opiskelevaa harjoittelija.

- Nettisivujen sisällöntuotannon lisääminen esim. blogikirjoitukset, tietopohjaiset ajankohtaispäivitykset asiantuntijoilta.
- Sosiaalisen median kanavien sisällöntuotannon lisääminen, ajankohtaisuus ja monipuolistaminen, uusien kanavien kokeilupohjainen käyttö.
- Mediasuhteiden lisääminen
- Liiton työntekijöiden sisäinen kouluttaminen viestimään oman asiantuntija-alansa asioista sekä kouluttaminen erilaisten viestintäkanavien ja -sovellusten käyttöön sekä rohkaiseminen viestimään sisäisesti ja ulkoisesti.
- Jatketaan yhteistyötä muiden maakunnan liittojen suuntaan vakiintuneiden kanavien kautta. Ylläpidetään olemassa olevia hyviä suhteita ja toimialakohtaisia verkostoja, kartoitetaan uusia yhteistyömahdollisuuksia, konsultoidaan mielipiteitä ja luodaan sekä ylläpidetään yhteishenkeä mm. Itä- ja Pohjois-Suomen viestintäverkoston ja pohjalaismaakuntien kanssa ja myös maakuntien kesken kansallisesti.

Tulokset:

- Keski-Pohjanmaan liitto näkyy ja kuuluu monikanavaisesti alueella sekä valtakunnallisesti
- Sosiaalisen median kanavien käyttö laajenee sekä seuraajamäärät lisääntyvät ja nettisivujen kävijämäärät kasvavat
- Paikallismediassa liiton näkyvyys lisääntyy ja liittoon otetaan yhteyttä alueen kehitykseen liittyvillä haastattelupyynnöillä
- Viestintä selkiytyy ja sille muotoutuu viestintästrategian kautta oma, selkeä äänensävy ja visuaalinen ilme, josta Keski-Pohjanmaan liiton tunnistaa helposti. Hyödynnetään KOE- hankkeen brändiajatusta

TEEMA 4: Henkilöstön sitouttaminen

Viestintä ei ole vain niiden henkilöiden tehtävä, joille se kuuluu suoraan työnkuvaan. Jokainen Keski-Pohjanmaan liiton työntekijä on omalta osaltaan vastuussa viestintäsuunnitelman mukaisesti viestinnästä niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Henkilöstö on vastuussa siitä, että heidän asiantuntijuuteensa liittyvät asiat viestitään oikein ja tiedot ovat ajan tasalla ulkoisen viestinnän käyttöön ja henkilöstö toimii viestinnässä liiton ohjeistuksen mukaisesti. Lisäksi sisäisessä viestinnässä on varmistettava, että tieto saavuttaa kaikki tarvittavat henkilöt.

Jotta Keski-Pohjanmaan liiton viestintä voisi olla toimivaa, on henkilöstö sitoutettava sen toiminnan tukemiseen. Samalla henkilöstö sitoutuu Keski-Pohjanmaan liiton yhteiseen viestiin, mikä lisää liiton veto- ja pitovoimaa työnantajana.

Toimenpiteet:

- Henkilöstön opastaminen viestinnällisiin toimenpiteisiin sisäisesti ja ulkoisesti.
 - Erityisesti sosiaalisen median käyttö, kokoussovellukset ja -tekniikka sekä muut koulutukselliset tarpeet, jotka nousevat henkilöstöltä.
- Asiantuntiaviestintä tapauskohtaisesti, jota kautta tuodaan esille liiton henkilöstön asiantuntijaosaaminen alueelle relevanteilla ja ajankohtaisilla kirjoituksilla
 - Maakuntahallituksen ja -valtuuston jäsenten viestintä, jotta liiton toimintaan saadaan kuuluville myös luottamushenkilöiden ääni sekä näkemykset liitosta.
- Hyödynnetään viestinnässä yhteisiä toimistokokouksia ja tiimikokouksia, jotta tiedonkulku liiton sisällä edelleen tehostuu.