



KESKI-POHJANMAAN LIITTO

MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND



KESKI-POHJANMAAN LIITTO
MELLERSTA ÖSTERBOTTENS FÖRBUND

14



Viestintäsuunnitelma 2021

Maakuntahallitus 14.12.2020

1. LÄHTÖKOHTA

Keski-Pohjanmaan liiton viestintäsuunnitelma vuodelle 2021 hahmottelee toimintavuoden viestinnälliset tavoitteet ja teemat. Näillä tavoitteilla tuetaan liiton strategista toimintaa ja maakuntaohjelman toteuttamista sekä tähdätään pitkäjänteiseen ja ennakoivaan viestintämalliin. Suunnitelma toimii myös henkilökunnan oppaana viestinnän tarpeita ja tavoitteita ajatellen.

Viestinnän vastuut on määritelty hallintosäännön 5 §:ssä seuraavanlaisesti:

”Maakuntahallitus johtaa kuntayhtymän viestintää ja tiedottamista. Maakuntahallitus hyväksyy tiedotusohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavan viranhaltijan. Toimielimet luovat omalla toimialallaan edellytyksiä läpinäkyvälle toiminnalle asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa. Maakuntahallitus, maakuntajohtaja sekä johtavat viranhaltijat huolehtivat, että maakunnan asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista yleisesti merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa näiden asioiden valmisteluun. Viestinnässä käytetään selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otetaan huomioon maakunnan eri asukasryhmien tarpeet.”

Viestinnästä vastaava viranhaltija on maakuntajohtaja (Maakuntahallitus 22.5.2017).

Vuoden 2021 viestintä (kanavat, kohderyhmät, jne.) toteutetaan pitkälti vuoden 2020 suunnitelmaa mukaillen (liite 1).

Viestintäsuunnitelma on jaettu kolmeen temaattiseen tavoitteeseen ja toimintoihin, joilla asetetut tavoitteet saavutetaan. Viestintätyöryhmä tarkastaa tavoitteet ja huolehtii tavoitteiden edistämisestä sisäisesti ja ulkoisesti. Viestintätyöryhmän kokoonpanoa, kokoontumisaikoja ja mallia pohditaan alkuvuodesta 2021. Tavoitteena on pitää työryhmän kokouksia vähintään joka toinen kuukausi.

Koronavirustilanteen mahdollinen vaikutus otetaan huomioon mm. tapahtumajärjestelyissä ja seminaarien järjestelyissä. Toisaalta pandemia voi estää laajempien tilaisuuksien järjestämisen, toisaalta se ohjaa toimintaa paikkariippumattomaksi ja verkkopohjaiseksi. Tämä avaa liitolle kustannustehokkaan mahdollisuuden olla aktiivisesti mukana relevanteilla toimialoilla ja tapahtumissa ja tuoda liiton ja Keski-Pohjanmaan liiton näkemyksiä paremmin esille. Vuoden 2021 aikana kokeillaan myös mikroinvestointeja sosiaalisen median markkinointimahdollisuuksien kanssa. Viestintätyöryhmän kanssa määritellään ne tapahtumat, julkaisut ja muut mahdollisuudet, joiden mainostamiseen tultaisiin käyttämän muutamia kymmeniä euroja eri sosiaalisen median kanavissa. Tämä sekä ensimmäistä kertaa implementoitava sivustoanalytiikka antavat suuntaviivoja pitkäjänteiselle viestinnälle ja kertovat enemmän liiton kohderyhmistä sekä siitä, mitkä teemat ovat kiinnostavimpia liiton työssä.

Vuoden 2021 aikana liitolle laaditaan laajempi viestintästrategia, millä päivitetään, kehitetään ja luodaan uusia suuntaviivoja pitkäjänteiselle viestinnälle ja ohjataan liiton viestinnällistä toimintaa seuraavat vuodet. Viestintästrategian tueksi laaditaan jatkossakin vuotuiset viestintäsuunnitelmat. Viestintästrategia kattaa teemoja aina toimitilojen käytöstä luottamushenkilöjohdolle annettaviin ohjeistuksiin asti. Viestintästrategian luonnos valmistuu loppukevästä ja käsitellään maakuntahallituksessa alkusyksystä 2021.

2. VIESTINNÄN TAVOITTEET VUODELLE 2021

Tulostavoite 1: Liiton tunnettuuden kasvattaminen ja merkittävyyden korostaminen

Liiton viestinnässä nostetaan vahvemmin esille liiton tekemistä ja saavutettuja tuloksia. Tuomalla liitto lähemmäksi yhteistyöverkostoja ja maakuntalaisia motivoidaan sidosryhmiä aktiiviseen osallistumiseen esimerkiksi strategiatyön suhteen ja nostetaan liiton profiilia maakunnan edunvalvojana.

Toiminta 1.1: Perusviestinnän ylläpitäminen ja vahvistaminen

- Huolehditaan viranomaisviestinnän velvoitteista ja jaetaan tietoa maakuntalaisille ja muille sidosryhmille relevantteja viestintäkanavia hyväksi käyttäen.
- Varmistetaan sisäisen viestinnän sujuvuus niin henkilökunnan kuin luottamushenkilöidenkin kesken.
- Sisäisen viestinnän painopiste on kuukausittain järjestettävät toimistokokoukset, joissa käsitellään ajankohtaiset, yt-lain mukaiset ja suunnittelussa olevat asiat.

Toiminta 1.2: Tunnistettava ja tunnistava viestintä

- Toimialat osallistuvat viestintäaineiston tuotantoon. Tämä toteutetaan esimerkiksi siten, että liiton asiantuntijat julkaisevat ajankohtaisia ja taustoittavia kirjoituksia meneillään oleviin suunnittelutehtäviinsä liittyen esimerkiksi uutiskirjeissä ja liiton nettisivuilla. Toiminta tukee viranomaisviestinnän tarpeita tuoden esille asiakokonaisuuksia, jotka hyödyntävät liiton edunvalvontatehtävää tai tukevat Keski-Pohjanmaan liiton profiilia kunnallisella, maakunnallisella tai kansallisella tasolla.
- Kannustetaan henkilökuntaa osallistumaan sosiaalisessa mediassa julkaistavaan aineiston tuotantoon. Liiton sosiaalisen median viestintäkanavia käytetään hallitusti ja yhteistyössä suunnittelijan ja viestintäryhmän kanssa (esimerkiksi tapahtumista kertominen jne.).

Toiminta 1.3: Luottamushenkilöjohdon kouluttaminen

- Vuosi 2021 on vaalivuosi ja mm. luottamushenkilöjohdossa voi tapahtua muutoksia. Luottamushenkilöitä informoidaan maakunnan liittojen merkityksestä ja tehtäväkentästä esimerkiksi vuoden aikana järjestettävien maakuntaseminaarien yhteydessä.
- Tuetaan mahdollisuuksien mukaan maakunnan liittojen yhteisiä tiedotustoimenpiteitä liittyen samaan teemaan.

Toiminta 1.4: Reagoivasta viestinnästä suunnitelmalliseen

- Viestinnän tarpeet tunnistetaan ja suunnitellaan säännöllisesti kokoontuvassa viestintätyöryhmässä.
- Maanantaiaamuisin järjestettävissä viikkopalavereissa tiedotetaan ajankohtaisista toimialojen tehtävistä.
- Sitoutetaan henkilökuntaa ja päällikkötasoa ”kalenterimalliin”, katsomaan tehtävälistaansa myös viestinnällisestä näkökulmasta ja pidemmällä aikajänteellä sekä suunnittelemaan viestinnälliset tarpeet ajoissa ja etukäteen.

Toiminta 1.5: Sosiaalisen median kampanja vaalien jälkeen

- Toteutetaan infokampanja maakunnan liiton työstä ja merkityksestä sosiaalisessa mediassa kohderyhmänä maakuntalaiset ja erityisesti kuntavaaleissa valitut päättäjät.

Tulostavoite 2: Rakennerahastot ja uusi ohjelmakausi

Vuonna 2021 käynnistyy uusi seitsenvuotinen rakennerahastojen ohjelmakausi. Liiton tulee panostaa muutoksista ja käytänteistä tiedottamiseen ja siihen, että toiminta saadaan heti aluksi sujuvaksi vahvistamalla jo olemassa olevia hyviä suhteita sidosryhmiin sekä häivyttämällä valmisteluun kohdistuvia epäluuloja ja antipatioita.

Toiminta 2.1: Menestyksistä puhuminen

- Jatketaan hyvien hankkeiden esille nostamista niin sosiaalisessa mediassa kuin liiton sivuilla ja uutiskirjeissä. Kehitetään sidosryhmäyhteistyötä ja tuodaan vahvasti esille liiton halu jakaa onnistumisia maakunnan sisällä ja myös ulospäin. Ollaan avoinna kuuntelemaan myös vaihtoehtoisia tapoja hankkeiden viestinnällisessä tukemisessa.

Toiminta 2.2: Uusien hakijoiden kannustaminen

- Houkutellaan maakunnasta uusia tahoja osallistumaan hankehakuihin kehittämällä viestinnällisiä kokonaisuuksia, jotka on

suunnattu erityisesti vähemmän kokemusta omaaville tahoille. Tuodaan esille menestyksiä ja mahdollisuuksia sekä kuunnellaan hakijoiden tarpeita ja sitä, miten mahdollisesti kanavoida rahoitusta hankkeisiin.

Toiminta 2.3: Sidosryhmäyhteistyö

- Vastataan esille nousseisiin tuki- ja sparrauspyyntöihin hankehakujen ulkopuolella tavalla, joka on tasapuolinen ja eettisesti kestävä olematta suoraa ja henkilökohtaista neuvontaa. Tämä voitaisiin toteuttaa esimerkiksi kasvattamalla työpajojen määrää ja laajentamalla niiden teemoja.

Tulostavoite 3: Jatketaan brändityötä ja nostetaan koronasta toipuminen kärkeen

Liiton brändityötä tukee myös hyvin hoidettu maakunnan koronapandemiasta elpyminen ja siitä ulkoinen tiedottaminen. Viestinnän tavoitteena on vahvistaa toimijoiden uskoa siihen, että koronavirustilanteen haitallisista vaikutuksista kyetään selviytymään. Myös yhteisöllisyyttä vahvistetaan. Jatketaan liiton brändin kirkastamista.

Toiminta 3.1: Viestinnän yleinen positiivisuus

- Viestinnän tyylissä painotetaan asioiden etenemistä kohti koronatilanteen normalisoitumista ilman, että informaatioarvo kärsii. Keskitytään nostamaan esille positiiviset seikat niin kirjallisessa tuotannossa kuin muunlaisissakin kanssakäymisissä.

Toiminta 3.2: Yhdenmukaistetaan ja uusitaan liiton kuvaa

- Yhdenmukaistetaan liiton viestinnän aineistoa (esityspohjat, sähköpostien fontit ja allekirjoitukset jne.). Tämän lisäksi toteutetaan pienimuotoista liiton toimitilojen yleisilmeen päivittämistä.

Toiminta 3.3: Yhteistyö muiden maakunnan liittojen kanssa

- Jatketaan yhteistyötä muiden maakunnan liittojen suuntaan kaikilla toimialoilla. Ylläpidetään olemassa olevia hyviä suhteita ja

toimialakohtaisia verkostoja, kartoitetaan uusia yhteistyömahdollisuuksia, konsultoidaan mielipiteitä ja luodaan sekä ylläpidetään yhteishenkeä mm. Itä- ja Pohjois-Suomen kollegoiden kanssa ja myös kansallisesti.

Toiminta 3.4: Maakunnan kulttuurillisen identiteetin vahvistaminen

- Viestitään alkavasta kuntien kulttuurihankkeesta aktiivisesti ja yhteistyössä kuntien kanssa. Osallistutaan kulttuurisidonnaisiin tilaisuuksiin ja jatketaan omien kulttuuritilaisuuksien järjestämistä. Huomioidaan maakunnalliset erikoispiirteet ja nyanssit toiminnassa.

Toiminta 3.5: Kontaktoidaan sidosryhmiä

- Ylläpidetään yhteyksiä liiton ja sidosryhmien välillä. Osallistutaan tarkoituksenmukaisiin tapaamisiin ja tilaisuuksiin koronatilanne ja muut mahdolliset esteet huomioiden, keskustellaan ja kuunnellaan.

Toiminta 3.6: Sidosryhmäkonsultointi

- Toteutetaan marraskuussa 2021 sidosryhmäkysely, jonka osana perinteisen sidosryhmäkyselyn lisäksi myös maakunnan asukkaille avoimia kysymysasetteluja liittyen mm. maakunnan liiton tunnettuuteen ja rooliin.

Toiminta 3.7: Häiriötilanneviestintä

- Varaudutaan viestintäsuunnitelmasta poikkeaviin ja äkillisiin viestintätarpeisiin häiriötilanneviestinnällä.
- Toteutetaan häiriötilanneviestintä liiton kannalta optimaalisimmalla tavalla ja liiton toimintaa ja tavoitteita tukien.
- Tarvittaessa perustetaan erillinen ja tilapäinen ”viestintänyrkki” tukemaan liiton ja johdon toimintaa häiriötilanteessa.

3. VIESTINNÄN TOIMINTA JA TAPAHTUMASUUNNITTELU

Viestinnän toteutus vuodelle 2021 on suunniteltu ja esitetty liitteessä 2.

Suunnitelmassa on esitetty ne liiton toiminnot ja tapahtumat, jotka ovat keskeisimpiä liiton tehtävien toteuttamisen tukemiseksi viestinnällisin keinoin. Suunnitelmaa päivitetään toimintavuoden aikana liiton viestinnällisiin tarpeisiin perustuen.